

allure

THE BEAUTY EXPERT

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Mне было тринадцать, когда я впервые накрасила ресницы. В тот день мальчик, который долго мне нравился, сказал, что у меня красивые глаза. Он впервые обратил на меня внимание. А я впервые почувствовала, что в тюбике с тушию кроется кое-что поважнее, чем красота.

Взрослая влюбленность настигла меня памятного позже и закончилась депрессией. На моем лице разрослась целая паутина прыщей. Через полгода переживаний мне надоело каждый день видеть в зеркале свое унылое пятнистое лицо.

Я нашла хорошего косметолога и вылечила кожу ферментативными масками Danté. Села на аюту, занялась спортом. Купила яркую помаду и духи Angel от Thierry Mugler, запах которых тогда казался мне самым сексуальным на свете. Моя жизнь повернулась на сто восемьдесят градусов. Я стала сильной, уверенной в себе, энергичной. Я стала красивой. Такой меня встретил мой муж – человек, который открыл для меня разницу между влюблённостью и любовью.

Тогда же ко мне в руки впервые попал американский журнал Allure – эксперт в индустрии красоты. Расследование о вреде силикона, откровения звезд, сотня советов голливудских визажистов и парикмахеров – я прочитала его от корки до корки. С тех пор он стал моей энциклопедией красоты. Я держала пальцы за то, чтобы Allure появился в России. И точно знала, что если я стану его главным редактором, то моя команда будет не просто следить за всеми открытиями в мире красоты, тестировать новинки, интервьюировать специалистов и звезд, но писать обо всем этом честно, без купюр. Так мы и делаем. И твердо верим, что нас ждет успех американского Allure – за двадцать один год его тираж вырос с 250 000 до рекордного 1 000 000 экземпляров.

Я не готова иронизировать над фразой «Красота – страшная сила». По мне – это действительно мощная энергия, которая помогает нам побеждать в жизни. Это чудо, на которое нам не жалко сил, времени и денег. Это страсть, ради которой мы готовы идти на жертвы, а мужчины – на подвиги. Чтобы мы побеждали, чувствовали себя любимыми и были счастливы, мы и делаем этот журнал.

Ксения Вагнер

КСЕНИЯ ВАГНЕР, главный редактор

МОЙ ВЫБОР

В КОСМЕТИЧКЕ

Люблю, когда ресницы четко разделены, но при этом выглядят естественно. Тушь Sublime de Chanel дает именно такой эффект.

CHANEL тушь Sublime de Chanel, Deep Black 10 1557 руб.

ПРОЦЕДУРА

В салоне красоты Le Colon на Кузнецком Мосту я прошла курс процедур для проблемной кожи на французской косметике Biologique Recherche. После первого же визита воспаления стали меньше, а после третьего почти прошли. Теперь я пользуюсь кремами этой марки дома и стараюсь придерживаться ее принципов косметологии: не ем сладкое и все, что содержит дрожжи.

ГОРОД

Перед началом работы над первым номером я отправилась в Нью-Йорк. Знакомство с Линдой Уэллз, первым и единственным главредом американского Allure, стало для меня мощным энергетическим зарядом – Линда никогда не боялась писать о средствах и процедурах только правду.

ЧАЙ

Я – фанатка органических чаев Yogi Tea. Раньше я возила их из Америки, а недавно, к своей радости, обнаружила в магазине Nadin на Большой Дмитровке. Шоколадный Choco Aztec Spice заменяет мне десерты – благодаря лакрице он сладкий на вкус.

САЙТ

На моем iPad всегда открыта страница Allure.ru. Я и моя команда выкладываем туда самые горячие новости из мира красоты, впечатления о протестированных средствах и процедурах с фотографиями «до» и «после», интервью с экспертами и многое другое.

ISSN 2227-6297 12001
9 772227 62977

P
ФОТО: ИАСЕНОВСКИЙ/ФОТОБАНК «ИТАР-ТАСС»
ФОТО: МАСЕКОВА/ФОТОБАНК «ИТАР-ТАСС»