



BEAUTÉ - À TESTER

Quoi de Neuf ?

South Side. La marque de cosmétiques mythique d'Aix-en-Provence renaît de ses cendres sous l'impulsion du maître coiffeur **Frédéric Fekkai** et de son épouse Shirin. Une ode aux senteurs ensoleillées du Sud et au savoir-faire made in France (le couple, qui possède une maison dans les environs, ne travaille qu'avec des artisans et des produits locaux). Une collection addictive de savons, bougies, pots-pourris parfumés, eaux de toilette et crèmes pour les mains qui fleurissent bon la figue d'été, le miel de lavande, la fleur d'oranger et l'ambre.

www.bastide.com

Super Cleanser. Produit signature de la géniale marque **Eve Lom**, ce démaquillant bluffant est régulièrement cité par les tops et professionnels de la beauté. Non seulement il efface toute forme de make-up, y compris les textures waterproof les plus résistantes, mais en plus il a un effet décongestionnant et exfoliant. Ce concentré unique cumule les bienfaits hydratants et tonifiants des huiles essentielles de clou de girofle, d'eucalyptus, de houblon et de camomille d'Égypte.

Cleanser-Traitement de nettoyage, Eve Lom, 50 €.

Détox fruitée. Aliment minceur par excellence, l'ananas facilite la digestion grâce à sa broméline. Il favorise également la circulation sanguine et lutte contre les maladies cardio-vasculaires. La marque healthy **Kusmi Tea** le met à l'honneur dans un mélange composé d'ananas, de thé vert, de maté, de menthe, de graines de guarana et de feuilles d'ortie. Une infusion profondément détoxifiante et vivifiante qui nous aide d'ores et déjà à affûter notre bikini body.

Blue Detox, Kusmi Tea, 16,10 € la boîte de 125 g.

Stretching antistress. Relâcher les tensions dues au stress tout en

se tonifiant, c'est le pari tenu par **Breath and Stretch**, nouvelle discipline dispensée au **Ken** et au **Klay** par la coach Julie Laurent-Marotte. Un cours qui associe techniques de relaxation, shiatsu et sophrologie. On en ressort ultra zen et regonflée à bloc.

Cours collectif Breath and Stretch au Klay : 4 bis, rue Saint-Sauveur, Paris 2^e.

Diagnostic capillaire sur mesure. La folie du sur-mesure s'étend même à nos cheveux. La marque d'exception **Biologique Recherche** prend ses quartiers à l'**hôtel Peninsula**, où elle ouvre son propre salon de coiffure. Outre une sélection pointue de produits visant à régénérer la fibre capillaire, on pourra notamment y expérimenter un diagnostic manuel réalisé par des experts. Un protocole adapté à chaque profil (cheveux secs, gras, fragiles), et qui se poursuit à domicile grâce à une prescription adaptée délivrée à l'issue du soin.

Soin Capillaire sur mesure Biologique Recherche à l'hôtel Peninsula Paris : 19, avenue Kléber, Paris 16^e.

Crème fouettée. Hit de l'hiver, le rouge à lèvres mat a souvent une fâcheuse tendance à dessécher les lèvres. Le **Liquid Lip Velvet** de **Burberry** révolutionne le genre grâce à sa formule longue tenue et ultra confortable. On fond pour sa texture fouettée aux pigments intenses.

Liquid Lip Velvet, Burberry, 30 €. Disponible en 14 teintes addictives.

Parfum précieux. La marque de bijoux **Satellite** lance son premier jus, invitation au voyage et rencontre subtile entre pierres précieuses et notes olfactives exotiques. Le **Padparadscha**, saphir aux couleurs enflammées, s'y voit réinventé. Coup de cœur pour son écrin métallisé qui renferme une fragrance orientale aux notes minérales, où s'épanouissent le pamplemousse, le gingembre,

l'encens, le patchouli et le bois de gaiac, adoucis par la touche fleurie des pétales de rose, du jasmin, de l'iris et de la vanille.

Extrait de parfum Padparadscha Noir, Satellite, 175 € les 100 ml.

Escapade marrakchi. Pour une pause ensoleillée en attendant les beaux jours, on met le cap sur le sublime **Palace Es Saadi** de Marrakech, refuge de nombreuses célébrités qui apprécient son atmosphère relaxante à mille lieues de l'agitation du centre-ville. Son spa inspiré des palais orientaux s'étend sur 3000 mètres carrés. Sa carte de soins high-tech et ultra performants mêle douches à expériences, cabines de chaleur

sa texture 100 % végétale qui mixe les huiles de coco, de karité et de camélia. On y retrouve le packaging aux notes boudoir ultra féminin agrémenté d'un pompon, signature de l'eau de parfum du même nom.

Crème Corps Tenue de Soirée, Annick Goutal, 65 € les 175 ml.

Massage minute. Besoin d'un moment détente au milieu d'un agenda overbooké ? On télécharge immédiatement **Urban Massage**, nouvelle appli déjà culte outre-Manche. Véritable Uber du massage, ce service en ligne propose une liste de praticiens et un large choix de massages à domicile. Prénatal, thaï, profond, énergisant, spécial mal de dos ou en duo, toutes

Produits innovants, applis malignes et marques à suivre :

le guide *Jalouse* des nouveautés à ne pas manquer.

sèche, massages du ventre élaborés à partir de la médecine traditionnelle chinoise, fontaines de glace pilée ou modelages inspirés de l'hydrothérapie, sans oublier les soins signature du somptueux **Institut Dior**. Les yoginis averties y expérimenteront également les retraites yoga élaborées en partenariat avec Le Tigre.

www.essaadi.com

Grey Velvet. Variante de l'éternel rouge et plus facile à porter que le noir, le gris s'impose comme l'option idéale pour la transition entre hiver et printemps. Avec son nouveau **Be Legendary Punked Matte**, la marque californienne Smashbox ajoute une nouvelle teinte veloutée à son nuancier.

Un rouge à lèvres anthracite profond aux accents rock, idéal pour twister un look un peu trop sage.

Be Legendary Punked Matte, Smashbox, 22,50 €.

Tenue de soirée exigée. Lancé fin 2016, le chypré envoûtant d'**Annick Goutal** a désormais sa crème pour le corps. L'occasion de prolonger le plaisir du rituel olfactif grâce à

les options sont possibles (le thérapeute se déplace avec sa table de massage). On n'a plus qu'à sélectionner sa playlist, fermer les yeux et se laisser chouchouter.

65 € le massage de 60 min. Informations et tarifs sur www.urbanmassage.com

Plein les yeux. Nouvelle marque naturelle haut de gamme, **Olivier Claire** dévoile son soin contour de l'œil. Une formule végétale coup de fouet mêlant des probiotiques qui atténuent les cernes bleutés, du thé vert défatigant, de l'extrait de grenade hydratant et de la caféine pour stimuler la circulation sanguine. La touche d'eau florale de bleuet apaise, quant à elle, les paupières gonflées, et redonne tout son éclat aux regards fatigués.

Contour des Yeux Soin Global, Olivier Claire, 168 € sur olivierclaire.fr

Par Mélanie Mendelewitsch
Photo Billie Thomassin

