



RETRouvONS-NOUS À TOULOUSE, LE 22 MAI



Enfin un événement professionnel dans votre région !

Plus qu'un salon où les rencontres personnalisées ne sont pas toujours faciles, il s'agit plutôt d'un concept de rencontres d'affaires où vous pourrez échanger avec les marques et sociétés, de manière différente et en toute convivialité.



Ne manquez pas cette occasion de les rencontrer

Vous avez des projets d'installation, d'équipement ? Vous souhaitez prendre connaissance des nouveautés en matière de soins, de protocoles ou de machines ? Vous avez des projets à court ou moyen terme ? Alors, cette journée est faite pour vous.

À QUI S'ADRESSE LE BEAUTY BUSINESS DAY ?

Aux gérantes d'instituts, aux esthéticiennes confirmées ou en cours d'installation, aux spa managers, aux prothésistes ongulaires et aux expertes du regard.



POURQUOI PARTICIPER ?

Les bénéfices de votre journée :

- rencontrer de façon personnalisée les 25 à 30 marques et sociétés présentes ;
- créer un lien avec vos fournisseurs ;
- profiter d'offres spéciales événement ;
- assister à des ateliers de démonstration ;
- écouter des experts lors des conférences ;
- échanger avec les collègues de votre région ;
- participer à une réunion de lecteurs animée par la rédaction de BEAUTY FORUM.

Dans un cadre convivial propice aux échanges :
Hôtel Radisson Blu, Toulouse Blagnac





LES PROFESSIONNELS TÉMOIGNENT

Mes collègues du monde entier participant souvent à des sessions proposées sous ce format. Cette démarche, innovante en France, nous a d'emblée conquis. Elle permet de rencontrer en peu de temps un maximum de personnes, souvent bien identifiées et porteuses d'un réel projet. C'est l'occasion de pouvoir rapidement fournir un maximum d'informations aux professionnels souhaitant nous rencontrer, tout en n'ayant pas à engager de frais trop conséquents. Le fait de pouvoir appuyer notre présence par des démonstrations représente également un atout.

Luc Conard
Responsable commercial France et Belgique, BIOLOGIQUE RECHERCHE

Ce concept de «speed dating» marques/instituts constitue un axe de prospection intéressant. Différent des salons classiques, il offre certes moins de passages mais, assurément, des échanges plus prometteurs et l'opportunité de discuter avec les esthéticiennes dans un cadre moins formel. Autres atouts, d'un point de vue pratique, la formule globale, sans dépense supplémentaire une fois l'inscription faite, et la possibilité de réaliser des démonstrations (soins et appareils) sur site. Dernier point positif, le fait que l'entrée soit payante pour les instituts participants car cela augmente encore la qualification du visitorat.

Marie Maurin
Responsable Marketing France, INSTITUT ESTHEDERM

Nous sommes attachés à cet événement car il se déroule dans notre magnifique région du sud. Le succès que rencontre notre installation aveyronnaise montre bien que la croissance n'est pas seulement affaire de proximité avec de grandes villes ou de grands axes de transport, mais une histoire de rencontres avec des personnes qui aiment construire plutôt que d'attendre que l'on construise pour elles. Lors de cette journée, nous espérons rencontrer des professionnels curieux qui osent prendre le risque de travailler avec des marques de niche afin de faire découvrir à leurs clients de nouveaux rituels de beauté.

Marc Cosnard des Closets
Directeur, LA RIVIÈRE

LES MARQUES PRÉSENTES

Liste des marques inscrites au 23 mars

artís
makeup brushes

Beverly Hills Formulas
PERFECT WHITE

BIOLOGIQUE RECHERCHE



CHARME D'ORIENT

COURENTS

CryoCell

CryoCell
a company of wellebe

INSTITUT ESTHEDERM
PARIS



MA-IA

ReGenesis
Beauty

RevitaLash
ADVANCED

SENTÉALES
PARIS

SOTHYS
PARIS



Retrouvez la liste des marques actualisée au jour le jour, sur www.beauty-forum.fr

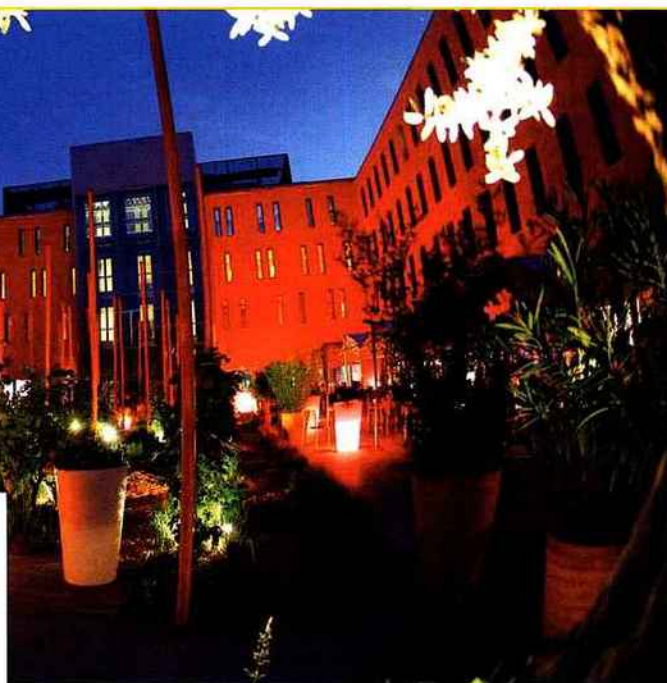
AVEC LE SOUTIEN DE :






BEAUTY BUSINESS DAY

TOULOUSE - 22 mai 2017



© Hotel Radisson Blu Blagnac

ZOOM SUR LES CONFÉRENCES

Vous pourrez assister à des conférences métier ainsi que des ateliers démonstrations tout au long de la journée.

Votre journée sera rythmée par :

- Des rencontres et échanges avec les marques
- Des démonstrations de matériels et équipements
- Des ateliers des marques
- Des conférences métier

Voici un aperçu du programme des interventions auxquelles vous pourrez assister :



L'IMPORTANT D'ÊTRE SUR LE WEB
Animée par Adamas Ly (agence Idwan)



LES BONS CONSEILS DE FATIA ROMEU
*Comment packager vos soins avec vos partenaires coffrets ?
Comment mettre en place le mini kids spa ?*
Animée par Fatia Romeu (fondatrice du spa Paradis d'une femme)



ATELIER MAQUILLAGE PERMANENT ET MICROBLADING
Par Betty du Laurent du Montbrun
(Betty Beauté Esthétique) - Biotek



POURQUOI SOUFFRIR POUR ÊTRE BELLE
Animée par Nathalie Boutibonnes (formatrice Starvac)



LA CRYOLIPOLYSE, UNE RÉVOLUTION DANS LE DOMAINE DE L'AMINCISSEMENT
Animée par Maxime Buffel (Corpoderm)

TARIF

30 € TTC par personne

Le tarif comprend : accueil café, pauses café, déjeuner buffet, cocktail dînatoire avec l'ensemble des participants et remise du guide des marques

COMMENT S'INSCRIRE ?

Une seule adresse : www.boutique.beauty-forum.fr
Rubrique BEAUTY BUSINESS DAY

Plus d'info au 01 84 79 27 85



INFORMATIONS PRATIQUES

HOTEL RADISSON BLU BLAGNAC
2, rue Dieudonné Costes, 31700 Blagnac
Accueil à partir de 10 h et jusqu'à 22 h