



GOÛTS de luxe

Par Jean Christophe Florentin

1 - **Clémentine California** : Clémentine California by Atelier Cologne est un parfum Hespéridé aromatique pour homme et femme. Notes de tête : mandarine, clémentine et baie de genévrier; notes de cœur : basilic, poivre et badiane de Chine; notes de fond : bois de santal, cyprès et vétiver de Haïti. Une fragrance très proche de la cologne Orange sanguine, avec sa note de jus d'agrumes franchement marquée, en quasi-solinote, légèrement sucrée. Clémentine California s'avère plus ensoleillée que son aînée, plus lumineuse, probablement grâce à la présence des herbes aromatiques.

2 - **Lotion P50 anti irrégularités pigmentaires** : 1970, les premières lotions P50 exfoliantes Biologique Recherche sont lancées. Elles accompagnent le processus naturel d'exfoliation de l'épiderme et donc la reconstruction du bouclier épidermique. L'épiderme renforcé peut alors exercer pleinement ses fonctions de protection et favoriser le potentiel auto régénérant de la peau. La Lotion P50, clef de voûte des soins Biologique Recherche est le plus célèbre et le plus convoité de sa famille de produits.

3 - **Pur moment de plaisir** : Inspirée par les lipides naturellement produits par la peau, l'Huile Cellulaire Esthederm associe la performance restructurante épidermique d'une huile traitante au confort satiné d'une huile sèche qui pénètre en un seul geste. Pur moment de plaisir, sa texture délicate, pénétrante, veloutée, incarne parfaitement l'art du respect absolu de la nature de la peau. 45 € - 100 ml.

4 - **Carnets arty de Voyage de Luxe** : Louis Vuitton publie trois nouveaux titres de sa collection de carnets de voyages illustrés par des artistes du monde entier. Mention spéciale aux pionniers du Pixel, Art eBoy qui s'approprient Tokyo avec une sincérité réjouissante. Des Travel Books qui proposent une vision contemporaine du départ, où l'on explore aussi bien les mégalo-poles sans sommeil que les contrées les plus reculées. Une vision inédite, esthétique, ethnique et chic pour croiser les cultures en confrontant le regard des artistes au monde moderne. Figuratives ou plus épurées, les œuvres originales nées de ces voyages font l'objet, pour certaines d'une démarche d'acquisition de la part de la Maison Louis Vuitton pour intégrer le fonds d'œuvres d'artistes contemporains que constitue le malletier. 45€ dans les magasins Vuitton et dans une sélection de librairies.

5 - **Rêve de Russie Impériale** : Collection inspirée par « Docteur Jivago » icône de la griffe Fratelli Rossetti, le mocassin Brera se décline en velours et broderies, pompons en organza et coutures classiques ornées d'un cordon tressé pour nous faire revivre le rêve de la Russie impériale. Brera, comme le « quartier des artistes » milanais, où dans les années 60 sculpteurs, peintres et écrivains luttèrent pour imposer de nouveaux langages et de nouvelles formes. Ce mocassin à glands incarnait une révolution de style dans une Italie qui commençait juste à retrouver la joie de vivre..

6 - **Nouveau flagship coiffure aux Galeries Lafayette** : Alexandre de Paris ouvre son nouveau salon dédié aux femmes sur plus de 200 m2 au sein du bel écran parisien dédié à la mode, au 2ème étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann. Une véritable Maison de beauté mêlant harmonieusement haute coiffure, soins de luxe, cabines VIP et bar à tresses. Pensé comme un écran révélateur de beauté et de modernité, le nouvel espace Alexandre de Paris transporte les clientes dans une bulle luxueuse pour les sublimer.

7 - **Chemises sur mesure** : Clotilde Ranno lance sa collection de chemises sur mesure pour homme et femme et reçoit ses clients dans son atelier au cœur de Paris. Ici, zéro faute de goût : les poignets dépassent légèrement de la veste, la chemise est correctement ajustée à la carrure et à la morphologie, anticipation du port de la cravate de rigueur dans certaines professions, chaque détail compte. Dans le prêt-à-porter, il est quasiment impossible de trouver une chemise parfaite. Vive le sur mesure ! Une sélection des plus beaux tissus et des fabricants dotés du meilleur savoir-faire. A partir de 189 € - Clotilde Ranno - 5 rue du Helder - 75009 Paris Tél : 01 53 24 53 53 et contact@clotilderanno.com

8 - **Duo explosif** : Un must de l'été que cette caisse bois Duo Champagne Ruinart millésimé 2009 et Ruinart Rosé. Un des plus grands champagnes rosés. D'une couleur jaune orangé, pétale de rose, ce champagne s'exprime sur le fruit (baies rouges et griottes) et l'équilibre avec beaucoup de souplesse et de consistance. Quant à lui, le Millésimé 2009 présente un nez marqué par des arômes de fruits blancs (pomme, poire). En bouche, l'attaque, toute en tension, laisse vite place à une amplitude très ronde. On retrouve des notes pralinées de fruits secs. La finale, structurée, s'accompagne de sensations à la fois fraîches et corsées. 137 €

