

при вида на залата Haute Couture дори изкушените в разкоша изпитват душевни трепети

КРАСОТАТА КАТО ИДЕОЛОГИЯ

BIOLOGIQUE RECHERCHE НЕ ПРОДАВА МЕЧТИ, А РЕАЛЕН РЕЗУЛТАТ
ТЕКСТ: **свобода сидерова, софия-париж**

Не че се нуждая от причина, за да летя до Париж, но като фенка на емблематичния лосион P50 на Biologique Recherche възможността да посетя флагмана на марката на Шан-з-Елизе е повече от примамлива. Първоначално Ambassade de la Beaute се помещава на №30, но преди време компанията присъединява и имота от №32. Двете идентични исторически сгради са навътре от булеварда, където в калдъръмен двор още витаят сенките на граф Монте Кристо (тук Александър Дюма заселва героя си) и лейди Даяна (принцесата посещава веднъж посолството на красотата). Цветовете на интериора – слонова кост, полиран месинг и морско-синьо – са в тон с визуалната идентичност на BR, както за кратко наричат марката. На първия етаж има зали за третиране на коса и диагностика на кожата и елегантен салон с дизайнерски кресла. На третия етаж е академията за обучение на терапевти от най-елитните хотелски вериги (от 19 Four Seasons BR се предлага в 18), спа центрове и салони по света на пластичния масаж на Жозет Алуш и нови техники. От рафинираните зали за процедури най-впечатляваща е Haute Couture с прозрачна душ кабина, 2 кушетки и будоар. Но не френският ългрейд е причина за поклонение в Меката на красотата. А придаването на блясък на кожата и поддържането на приятелското отношение между защитната ѝ бариера и околната среда.

ВЪПЪЛЩЕНИЕ НА ЕПИДЕРМАЛНАТА ЕЛЕГАНТНОСТ

В очакване на визуалната и тактилната оценки и апаратния анализ на кожата, предшестваци процедурата, не откъсвам очи от озарените от сияние богини, излизаци от Ambassade de la Beaute. Затова трудно се съсредоточавам в нивата на хидратация, хидролипиден слой, еластичност, пигментация и себум, определени от апарата Skin Instant Lab. Терапевтката Полин ме успокоява, че данните се менят през целия живот и дори в рамките на един ден. Тук е мястото да вметна, че BR не дели кожата на типове. Състоянието ѝ не само е ежеминутно „тук и

д-р Филип Алуш



НЕ Е ТАЙНА, ЧЕ ФРАНЦУЗИТЕ ЗНАЯТ ВСИЧКО ЗА ГРИЖИТЕ ЗА КОЖАТА. ВЪПРЕКИ ТОВА BR ГИ ИЗВЕЖДА НА СЪВСЕМ ДРУГО НИВО. КАКТО КАЗВА Д-Р ФИЛИП АЛУШ, СИН НА ОСНОВАТЕЛИТЕ НА МАРКАТА И В МОМЕНТА ДИРЕКТОР „ИЗСЛЕДВАНИЯ И ИНОВАЦИИ“: „НИЕ НЕ ИСКАМЕ ДА БЪДЕМ НАВСЯКЪДЕ. ИСКАМЕ ДА СМЕ ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ! ТАКА Е, КОГАТО НЕ СЕ СЛЕДВАТ ТЕНДЕНЦИИТЕ, А СЕ СЪЗДАВАТ

Ambassade de la Beaute е подходящо име за „близнаците“ на Шан-з-Елизе 30-32, запазили първоначалния си вид