

NUMERO DA COLLEZIONE

# marie claire

ITALIA

# 2

**NEW LIGHT**  
CON UN'AURA SOLARE

**WILD MOOD**  
AVVENTURE  
TROPICALI

**WORK OUT**  
PER UN CORPO DA  
FLEX APPEAL

BLANCA PADILLA



€3.50

# DISCOVERING BEAUTY...

HMC ITALIA - ANNO 12 - N°23 - PRIMAVERA/ESTATE 2017

# 5

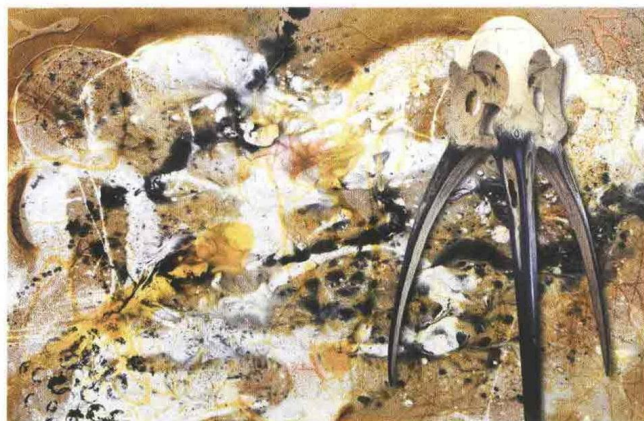


**LA FABBRICA DEI BACI** È nelle campagne a nord di Parigi che i rossetti Yves Saint Laurent vedono la luce: da qui, più di centocinquantomila al giorno, tra Rouge Pur Couture e Rouge Volupté Shine, finiscono nelle borsette di tutto il mondo. Lo stabilimento, oggi parte del gruppo L'Oréal, è stato acquistato a metà anni 60 proprio da Monsieur Yves: travolto dal successo del suo profumo Y, doveva trovare un posto adatto per produrlo. Dieci anni più tardi il primo stick griffato YSL. I due rouge à lèvres di punta nascono da miscele di formule segretissime, ma sia per Rouge Pur Couture, amato per il suo colore iperpigmentato, che per Rouge Volupté Shine, dalla formula sensoriale a base di 6 oli, sono previsti gli stessi controlli qualità con macchinari hi-tech e di persona. Nasi esperti li annusano per verificare la profumazione, mentre lo "shade analyst" si assicura che la nuance sia perfetta. Come? Passa tre volte il rossetto campione sull'interno del braccio e sotto quello da verificare: solo un occhio esperto è in grado di cogliere la più impercettibile differenza. Rossi, arancio, fucsia, nudi: il guardaroba di rossetti che sfilava sui nastri fin nelle scatole è una danza ipnotica che fa subito venire voglia di indossarlo.

# 6

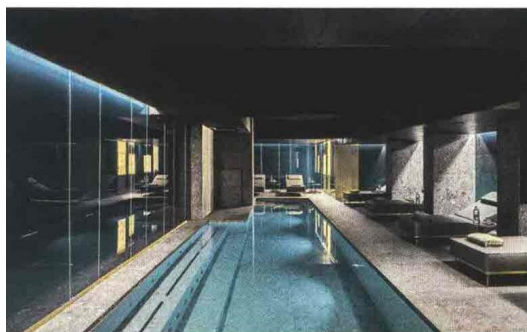


**PERCORSO OLFATTIVO** Tutto è iniziato nel deserto degli Emirati Arabi, nel 2014, con Colonia Oud, prima tappa sensoriale della *Ingredient Collection*. Oggi il percorso prosegue in Medio Oriente, a Muscat: perché la creazione più mistica, l'Eau de Cologne Concentrée Mirra, si ispira all'ora del crepuscolo nei vicoli della capitale dell'Oman, quando incenso e mirra sprigionano il loro profumo vibrante. Per questo racchiude note dalla personalità intensa: accenti agrumati si uniscono a quelli caldi e aromatici di olio di mirra, fiori d'arancio e accordi piccanti di noce moscata e patchouli. Avventura che prosegue verso Milano con la fragranza Ebano, dal jus agrumato, legnoso e speziato. Due nuovi capitoli su un diario di viaggio ancora da scrivere (175 € 100 ml).



# 7

**MODERNO MECENATISMO** Un amore per l'arte, ereditato dalla famiglia. È la passione di Didier Guillon, presidente e direttore artistico del gruppo Valmont, che produce skincare di alta gamma made in Switzerland. In occasione della Biennale di Venezia 2017, dal 13 maggio al 26 novembre 2017, sarà allestita a Palazzo Tiepolo Passi, la mostra *Beauty and the Beast*. Ispirata dal famoso racconto, l'esposizione presenterà le opere di Judi Harvest e Quentin Garel in una cornice narrativa che parla del destino dell'umanità.



**DELUXE URBANO** Nell'headquarter di Dsquared2 a Milano è stata inaugurata Ceresio 7 Gym & Spa, che segue la filosofia di un esclusivo club privato. La struttura è suddivisa in quattro aree distinte e sinergiche per un benessere a 360°. Oltre allo spazio Gym & Fitness, c'è quello dedicato alla nutrizione e al metabolismo, la zona medica e la Beauty Spa & Wellness con un fiore all'occhiello, l'*Ambassade de la Beauté* di Biologique Recherche guidata da André Malbert, dove si possono sperimentare i suoi viso e corpo della prestigiosa maison francese (ceresio7gym-spa.com).

# 8