

Les 15 concepts récompensés aux Prix de l'Innovation H. Pierantoni 2018

9/04/2018 | Salons & Events | Siska von Saxonburg



Analyseurs de peau, concept minceur, imprimante à ongles HD... Les équipements et les appareils auront tenu la dragée haute aux marques cosmétiques lors de la dernière édition des Prix de l'innovation H. Pierantoni, décernés le 8 avril, à Paris.

C'est l'un des moments phares du Congrès esthétique, dont la 48^e édition a eu lieu du 7 au 9 avril, à Paris, Porte de Versailles. Lancé en hommage à Humbert Pierantoni, créateur du salon, l'événement donne un coup de projecteurs sur les concepts de l'année les plus prometteurs pour l'esthétique, la cosmétique et le spa. Son jury est composé de journalistes beauté, de médecins, de praticiens, de directrices d'écoles et d'instituts. Le 8 avril, lors de la remise des prix, 15 gagnants ont été désignés sur les 70 candidats en lice.

Biologique Recherche : cap sur la régénérescence cellulaire



Pour concevoir sa dernière crème, la marque s'est inspiré des recherches sur la reprogrammation cellulaire effectuées en 2017 par le Gene Expression Laboratory de San Diego, aux Etats-Unis. D'après les scientifiques américains, ces résultats permettraient non seulement d'arrêter le vieillissement, mais aussi de rajeunir les cellules et de réparer les dommages causés à l'ADN. La «Grande Crème» favoriserait donc la régénération des cellules, en restaurant la barrière cutanée, et s'attaquerait à toutes les problématiques dues à l'âge.
Biologique Recherche, La Grande Crème.