



L'agence Pulp signe le packaging de "La Grande Crème" pour la marque Biologique Recherche

La marque de cosmétiques Biologique Recherche a retenu l'agence Pulp pour la création du packaging de son nouveau produit, "La Grande Crème". Pulp dit s'être inspiré de l'expertise scientifique de la marque Biologique Recherche pour créer le coffret de ce produit qui joue avec une géométrie linéaire. Le blanc du packaging, noté de quelques touches dorées, vise à rappeler les codes du luxe.