



## Les Sérums

Concentrés d'efficacité

SSUS 2008  
BESOINS

Le sérum, selon sa définition scientifique, désigne une partie transparente du sang. Cette connotation liée à l'organisme et à la pureté définit clairement la sémantique donnée à ce produit aux multiples vertus. Selon sa composition, un sérum a le pouvoir de combattre les rides, d'abreuver les épidermes assoiffés, de désagréger les cellules adipeuses, de redonner de l'éclat au visage, ou encore de réparer les pointes sèches....

Depuis vingt ans, cette véritable potion magique est sur tous les fronts, c'est même le cheval de bataille favori de la cosmétique qui le décline à l'infini pour embellir nos minois, nos gambettes, nos crinières et nos décolletés. Mode d'emploi. Sous forme de gel fluide, le sérum se présente généralement

dans des fioles ou des petits flacons munis de pompes-doseuses. De toutes petites quantités suffisent à le rendre efficace grâce à des principes actifs hautement concentrés qui en font un produit hyper dosé. Que ce soit en utilisation quotidienne ou en cure, ce traitement de choc a des effets intenses et instantanés, grâce à un pouvoir d'absorption quasi immédiat. Toutefois, Mme Ingrid Plater de Biologique Recherche nous met en garde : «un sérum ne peut en aucun cas remplacer une crème ; la combinaison des deux est même indispensable pour atteindre des objectifs optimum». En effet, le sérum a une action ciblée et bien spécifique qui va être renforcée par l'utilisation d'une crème aux vertus protectrices et hydratantes. L'épiderme est traité par le sérum et adouci par la crème.

Essentiellement composé d'extraits végétaux, biologiques ou bio-marins, le sérum est aujourd'hui au cœur de la mouvance écologique, ce qui en fait le choucho de la cosmétologie actuelle, prônant elle aussi un retour aux valeurs naturelles. Certes très vendeur, le nom des sérums révèle avant tout leur composition réelle, toujours 100% naturelle. Biologique Recherche, leader dans ce segment, donne le ton avec «Elastine pure», «collagène natif», «sérum amniotique E» ou encore «colostrum pur»...

Parti-pris écologique que l'on retrouve avec «Nutrition Intense Argan Bio anti-âge», le sérum «Biophycée» de Galénic qui est un concentré pur d'algues bleues, ainsi que le Contour des yeux de Officinéa composé d'extraits végétaux issus de l'agriculture biologique.

Le sérum est une mode certes, mais c'est avant tout un réflexe beauté incontournable pour des millions de femmes. La plupart est destiné au domaine du rajeunissement, comme le «Phytochoc Sérum liftant jeunesse» de Nuxe ou le «Dérividium» de Lierac, mais on les trouve également dans le rayon capillaire. Kérastase, Phyto, Schwarzkopf, l'Oréal... Toutes les grandes marques qui prennent soin de nos cheveux se sont approprié ce concept pour son efficacité prouvée dans les traitements anti-chute, l'hydratation des pointes et la brillance. Linéance, comme bien d'autres, s'est également lancé dans l'exploitation de ce complexe ultra-dosé avec «Aroma Body» qui combat efficacement la cellulite. Aujourd'hui, chacun de nos maux, de la pointe des cheveux à la plante des pieds, possède son remède sous forme de sérum. Encore élitiste, il se démocratise peu à peu pour que chaque femme puisse bénéficier de ses effets miraculeux.