ユニークな発想のオートクチュールスキンケア

手から生まれる魔法
ビオロジック　ルシェルシュ

Dr.フィリップ・アリューシュ インタビュー

自分の行っているスキンケア方法は正しいのか。そんな疑問を持ったことはあるだろうか。最新テクノロジーの詰まった高級コスメを使い、たっぷりと新発見の成分を与える――それがあなたの肌に必要なことならば、それは正しい。だが、もし本当は不要な成分を肌に乗せ、本当に必要な栄養、必要なケアは省いてしまっているとしたら。肌は人によってそれぞれ違うもの。だからこそ、あなたの肌にだけ必要なものを見つけ、それを与えてあげるべきなのだ。

30年の歴史、世界45カ国で愛用され、ついに日本上陸

30年もの間、新しい美容理念を持つ人々を魅了しているブランドがある。ビオロジック ルシェルシュ（BR）だ。フランス研究所、開発実者の一人であるDr.フィリップ・アリューシュ（内科医）の組織、イバン（美容学者）、

ジョセット（薬学博士）。強力な3名から、最高の化粧品がプロユースとして十分パワフルではない、効果が柔らかくものではないと、不満を解消するため、BRは製品を使用する研究者のように開発していたという。2000年頃から BRを手掛けるようになったフィリップは、製品開発をさらに進め、成分も含むそのような高濃度の美容成分を使用し、驚きの効果をあげている。パリはシャンゼリゼにあるサロンを開き、世界45カ国で展開する運営性を持ち、ロイヤルウエルシー一号はもち、ブラッド・ピット、シャロン・ストーン、ジョン・クリアーさんもセレブリティ、ビューティジャーナリストらも来るかくら著名人から、続々なる支持を集めている（BR）。さらには、ニールマランスのファーストクラスラウンジ内のサロンでも、そのトリートメントが体験されている。

"Skin Instant（瞬間肌）"に応じたオートクチュールスキンケア

BRの最大の特徴は、よく聞くスキンケアように、乾燥ノーマル、オイリー、ドライ、混合肌といった新聞的な区別をしないこと。Dr.フィリップは こう説明してくれた。「それぞれの顧客には、その人の肌に合った"ハイパーカスタマイズソリューション"を提供しています。それは、人の肌はいつも同じ状態ではなく、いくつかの環境状態を持つということ。気温を通してはもちろん、一日のうちでも変化し続けるという実感からも生まれています。誰でも悩まることはありますね。肌だってそうです。ですから、その時々の肌、つまり"Skin Instant（瞬間肌）"に応じて、ケアを行うのがBR。オイリー、ドライ、混合肌・・・には あるわけは、平均型やナンセンス。そのいずれ、肌の状況がバランスになっていくのです。そうしないためにも、そのときの肌の状態に行動しなければならない。その場合の可能性などを判断、トリートメントに参ていただいている時きは、好調な中間を共に、肌をチェックしていくのです。これこそ、オートクチュールスキンケア。だから、理想な結果が得られるのです」

BRが生む即効性、持続力という面を兼ね備えた質の高い結果を目の当たりにし、日本のある大手化粧品メーカー社長は、「これは魔法だ」と称したという。

だが、「魔法などはありません」とDr.フィリップ。「私たちは30年前から肌にあいことをやっているだけ。私たちがこだわるのは、結果、結果、結果、結果。これは虚飾ではありません。BRのトリートメント、製品を体験していただければ、肌のボリューム、明るさ、やクスチャーの違いを見て、感じていただけるでしょう。これは魔法ではないんです」

BRのユニークなオリジナルメソッド

結果のためには、テクノロジーも活用するというが、アプローチはあくまでもトラディショナル。それは、皮膚構造をよく理解した上でのケアという、当たり前なことも含まれる。

結果のためには、テクノロジーも活用するというが、アプローチはあくまでもトラディショナル。それは、皮膚構造をよく理解した上でのケアという、当たり前なことも含まれる。「みなアンチエイジングのことばかり気にして、どのブランドがアンチエイジングのための新しい成分を開発し、どの製品にそれを配合しているかばかり気にしています。浮薄に 陥ってかどうかも。でも、私は基本的かつ重要なメッセージをお伝えしたい。皮膚にはバリア機能があります。それによって体を守っています。肌の構造は、家の構造と同じ。家（皮膚）の屋根（角質層）がもろければ、外部からの様々な障害に対して内部（皮膚組織）を守ることができず、それがすべてストレスを受けて、弱くなってしまいます。その機能を考えると、化粧品の有効成分は皮膚を通り抜けずとも、表皮に触れた機能から効果を発揮できるべきなのです。皆さと願うあるお皮膚をつくるためには、表皮を刺激し、それが潤軽維持とどう連携しているかーインターフェース美容学を理解する必要があるのです。これが私たちのアプローチ。医者、エステティシャン、消費者、そして時には ジャーナリストまでもが、こういった当たり前のことを忘れています」

BRが持っているトリートメントステージ3つ。

1. アセスメントステージ
   生理学 に基づいたカウンセリングにより、それぞれのSkin Instant（瞬間肌）"を見極め、適し相応 しい ケア トリートメント を選択
2. アセスメントステージ
   生理学 に基づいたカウンセリングにより、それぞれのSkin Instant（瞬間肌）"を見極め、適し相応 しい ケア トリートメント を選択
3. イニシャライゼーションステージ
   肌 部機能を保護する皮膚のバリアである表皮を正しく機能させるための基礎的ケア
4. トリートメントステージ
   極 用解生している各肌状、かつ理解 な 様 選である肌が、あいコン 準技術分を用適度に全人方製品で肌 実機能、皮膚深部の有効解能を高める

そういったプロセスを行ううち、Dr.フィリップは時に日本人の肌に興味を持ってきたのだとも話す。「実はアジア＝韓国、日本人の肌は他に類を見ません。皮膚が薄く、それなのに下にある脂肪が少ない。皮膚自体がもろいんです。通常は、脂肪質が少ないと、センシティブな肌となり、通常はドライな状態になります。でも、日本人の肌は弾力が弱く、そのため皮脂が出 過剰やすい。つまりは、つまりやすくなるのです。にもならやすい人です。こんな、世界でも稀を見ない難しい肌にこそ、BRなのです」

肌に問題を与えていくトリートメントステップには、最新の美容成分を、肌に適切を与えるクリーム系。日本人が悩みの多くに対応に適したものがクリーム状のエリファイ。ダメージを受けた肌に強力に働きかけ、シミや色素沈着を軽減してくれる、クレームドビュフファイ 40,320／50ml

肌が健康であることが、一番のアンチエイジング

日本人の肌こそ、一般的なタイプで区別するのは おかなり乱暴なこととDr.フィリップ。「そんなザリカートな肌ですから、レーザー、ピーリング などを頻繁 入間 時に行うと、肌を痛めることがある。美容院にもファッション同様、様々な流行が生まれました。でも、皆さ がないのは肌が健康であるべきだという 本質的だ。皆さんは、自い肌を目指しますよね。でも、目に当たり、肌の色が濃くなるのは、同御機能 のひとつです。そこを無視して、やみくもに美白に取り組むのは 間違です。クリアな肌を目指すのはいいでしょう。でも、まずは正常な 機能づくりに取り組むべき。家だって まずは屋根でしょう？　そうでなければ、もし雨が降ったらすべては 続かりになってしまうのですから」

健康の肌づくりのためには、日々の継続的な お手入れも重要だ。BRのサロンでトリートメントを受けたあとは、製品を購入し、自宅で自らケアを続けることも可能だ。クレンジングで汚れを取り除き、そして次にターンオーバーを促進し保湿効果も持つローションでエクスフォリエーション（表面を薄くはがす）を行い、次にマスクで栄養を与える。そのステップは 至ってシンプルだが、本当に肌を健康にきれいにしたい人のための重要なステップだ。これにより、肌の基礎を健康な状態へともたらしていく。

「肌が健康であることが、一番のアンチエイジングです。美しい肌を持つということは、健康な肌を持つこと、つまり、私たち が目的としているのは、あなたの美しい肌を得ることなのです」とDr.フィリップは 力説 する。

BRは、こういった 独 自の理論、それに基づく高濃度の美容なスキンケア商品を開発 基に、高濃度の手法に合ち、サリン、BRオリジナルバイオセリカル成分を高配合。原料からアクティブ成分を抽出する際、クオリティを 保 さないよう、熱を加えずに抽出。高い 経営をもつ 変 しない。また、せっかく 経 過した 原料の活性 成分 なくならないよう、そしてデトレルギー 小 ないよう、自 中 行 （マスキング）はしない。これら 健康 することで、確かな結果を生み出してきた。

結果をとことん追求してきたBRのポリシーは、ビジネススタイルにも反映されている。ブランドCEOのピエール＝ルイス・デラバルメ氏はこう話す。

「私たちが行っているのは人を相手にしているビジネスです。商品を販売する以前に、顧客との関係性が重要になってきます。何が必要か、その肌に何が必要かを十分に知る必要があります。それは例えば、食事療法のようなものでしょう。人は食事に対して、それぞれ違った反応を示すでしょう？新しい成分に関する広告を見て、消費者は製品を購入する。それが必ずしも必要ない商品だと言われていても、あなたにとってどうかはわからないのに。でも、プロの指導があれば、何が問題で、何が必要かをアドバイスできます。これが、信頼できるプロがいるところで買うべき理由。パッケージが好き、広告に出ている人が好き。クチコミ。友人にはいいかもしれません。より効果的にするためには、何があなたの肌に必要かを知るべきです。もしかすると、通販でないものはかえって肌にわるいのかもしれないのですから。それが小売、ネット通販をしない理由です」

自分の肌のためだけのフルコース トリートメントの驚きべき効果

トリートメントを受け、その効果に納得した人だけがコスメを購入できる。その姿勢は実度そのものだ。

「そもそも、メーカーは新しいテクノロジーばかり強調し、新成分を発明したか、新成分はこういうものだとか、そういったことばかりをPRしています。

そして、肌本来の機能のこと、正しいケアの方法などについては、きちんと消費者を教育しない傾向にある。でも、私たちは肌についての教育を消費者に行い、肌機能や商品に関しての教育はプロに行っています。それによって、カスタマイズトリートメントが実現し、理想 うるベストな結果が得られているのです。私たちも、皆さんの肌を実際に見ることで知り、トリートメントを通してその肌をさらに学ぶ。途中で肌が変わる可能性だってありますよ。その場合もその場で対応し、内容を変更します。BRのサロンに来たら、メニューはありません。あなたはメニューから好きにコースを選ぶことはできないんです。サロン側が見て、関診をして、これが必要ですと決める。お任せいただくんです。これは、通常のコスメブランドが行うのと正反対のアプローチと言えるかもしれませんね。でも、すばらしく機能しています」

肌の状態、トラブルの状況に合わせて、基本アイテムと組み合わせるセラム。BRのサロンで、セラピストからのアドバイスに沿い、肌状態や用途に合わせて配合されているため、肌状態も違い、さまざまな組み合わせで、効果を高めあい、
価格 ¥8,820～¥ 29,190／50ml

そして、肌本来の機能のこと、正しいケアの方法などについては、きちんと消費者を教育しない傾向にある。でも、私たちは肌についての教育を消費者に行い、肌機能や商品に関しての教育はプロに行っています。それによって、カスタマイズトリートメントが実現し、理想 うるベストな結果が得られているのです。私たちも、皆さんの肌を実際に見ることで知り、トリートメントを通してその肌をさらに学ぶ。途中で肌が変わる可能性だってありますよ。その場合もその場で対応し、内容を変更します。BRのサロンに来たら、メニューはありません。あなたはメニューから好きにコースを選ぶことはできないんです。サロン側が見て、関診をして、これが必要ですと決める。お任せいただくんですとは、通常のコスメブランドが行うのと正反対のアプローチと言えるかもしれませんね。でも、すばらしく機能しています」

結果をとことん追求してきたBRのポリシーは、ビジネススタイルにも反映されている。ブランドCEOのピエール＝ルイス・デラバルメ氏はこう話す

そんなBRの本領発揮 部するために、まずおすすめしたい2つの新処方を含まれたリファイニング
フェイシャル（75分／¥24,500）。成分、目まで使一BRを使用しているスパウェルネス「ジェール」で、体験可能だ。クレンジング・ロ ー ション 前7種、肌と 肌表が整うようにマッサー ジ。その手法も、肌的にアプロー そしながら、肌をつねりあくし、刺激の減度が時わった後、後を見ると、骨、細 の存在感がしかり、フェイスラインがシ肌が透明感をあげているのがわかる。その後、カウンセリングから 薄承認され、ローシ クと区 く、薄いといわれているその後 神の香りも、部香のもので、食品のようで強制、精神座後から肌がしっとりとうそしてくるのだが、留目、至 そと、ごえと人感触の広 覚く。すー ムケアには、パー シックアイテムの他に、クリー、肌の状 絶ゆうラボルの後 きに変 て組み合わせ セルロセピ ともに、更きにハイパー カスタマイズ。自分の肌のためだけのフルコー スが実 現す

実 感すると、やはりこれは魔法なのではと思わざるを得ない。「魔法だとおっ 3回ものたうち回 薬様から出される魔法と変えるのかもしれませんね。でも、これは実に様 する正しい知識の賜物のあり、セラピストたちの才能、プロダクトと手腕、そのすべて合ぜき合した結果にすぎません。決して奇跡などではありません。ただ、私にとって は、皆さんがトリー トメ おっしゃりながら 驚くような実感を感じて くださるのが何よりの喜びですがれどね」とDr.フィリップは笑った。

BRがもたらしてくれるものは、肌の 健康、若々 しさという 次的 現 る 副 かもしれない。自 信、セルフエスティー ム、そしてそこから生まれる 信念。それに 着きを加 ば 大いにあるのではないだろうか。