

Actualités



Plateau d'experts internationaux pour Paris-HOTel&SPA 2010

«CREEZ VOTRE SPA DE LEGENDE»

Networking autour d'un plateau d'experts internationaux

Une fois de plus, démonstration à l'appui, le networking est non seulement un outil original, mais en plus « ça marche », comme l'a, une fois de plus encore prouvé, l'édition 2010 de Paris-HOTel&SPA qui a fait le plein de sa troisième édition le 24 juin dernier.

Le salon "Louis XV" du mythique Ritz à Paris était trop petit pour recevoir tous les participants du Paris-HOTel&SPA 2010. Cette manifestation originale a ainsi conforté sa position en matière de transfert des connaissances et de networking dans un secteur exceptionnel, celui de l'hôtellerie et du SPA.

Un bel auditoire de professionnels était venu de plusieurs pays d'Europe pour rencontrer les « stars du Spa », tous professionnels de l'hôtellerie et du Spa de luxe, chacun expert dans son domaine : concepteur et développeur de Spa, architecte, manager et gestionnaire, directeur de marques de luxe, médecin spécialiste et tous créateurs de tendances. Tout au long de l'après midi, ces experts internationaux n'ont pas hésité à partager leur savoir en la matière, lors de leurs présentations ou autour d'une tasse de café ou de thé. Les pauses ont permis des échanges privilégiés : points de vue, cartes de visite, esquisses de projets communs, comparaison de méthodes de management. Une fois de plus, l'esprit Paris-HOTel&SPA a joué au cours de cette manifestation placée sous le signe de la rencontre, de l'échange et du partage.

Mais l'événement très attendu fut la remise du « Black Diamond Award 2010 ». Ce trophée qui chaque année désigne le meilleur Spa manager, distingue une femme ou un homme de l'univers de l'hôtellerie et du Spa qui, par son action ou une carrière exemplaire a mérité la reconnaissance de ses pairs. Il a été soigneusement choisi par un collège de professionnels et de journalistes spécialistes de l'Hôtellerie et du Spa.

Comme chaque année, le choix fut cornélien pour le Jury, placé devant des personnalités exceptionnelles et des finalistes venus de six pays différents.

Partenaires de l'édition 2010 : ADN Informatique, Aura Chake, Clarins, RKF Luxury Linen, , Iyashi Dome, , **Biologique** recherche, Pure Altitude ; Relais Châteaux, Gemology, Pevonia, Portico design, Idoine, L.Raphael, Histoire de parfums, Formaluxe, DrBabor, CMH, Altearah bio, Monaco Lighting Design , Coco Mat,Evo2lution,My Juice, Omward Bound,