



« J'AI TESTÉ LA PREMIÈRE D'AIR FRANCE »

La Chine est un moteur de croissance formidable pour Air France qui vient d'ouvrir en avril dernier sa 9^e destination dans le pays vers Wuhan, ville dans laquelle les deux tiers des investissements européens sont français. Cette destination s'ajoute aux vols vers Pékin, Canton, Chengdu, Hangzhou, Hong-Kong, Taipei, Xiamen et Shanghai bien sûr, et fait d'Air France KLM le leader européen entre la Chine et l'Europe.

Pour ce vol Paris-Shanghai, j'ai donc testé la Première d'Air France : entrée exclusive pour l'enregistrement à Paris, parcours VIP jusqu'au salon de 1 000 m² dessiné par Didier Lefort, spa proposant des soins BIOLOGIQUE Recherche, restaurant Alain Ducasse et surtout transfert en voiture privée sur le tarmac jusqu'à l'avion (on avait

mis nos lunettes noires)

Dans l'avion, le service à bord est véritablement exceptionnel. Les plats sont conçus par le studio culinaire animé par Joel Robuchon, Guy Martin et Jacques Le Divellec et surtout, quel grand luxe d'avoir son lit (un vrai lit !) pour dormir vraiment et arriver en pleine forme pour travailler avec les Chinois.

Pour Air France, la Première est une caution pour les classes business et économique. Elle est un laboratoire qui tire vers le haut toute la compagnie. Une façon de retrouver l'esprit élitiste qui existait sur les Constellation et Concorde. Toujours avec ce bon goût à la française sans ostentation, mais surtout sans une once de bling-bling, c'est ça le vrai chic.

www.airfrance.fr

