

Date : 04/03/13

Du nouveau à bord des cabines La Première et Business long-courrier d'Air France

Air France poursuit ses initiatives à bord afin de proposer à ses clients des produits et services représentatifs de l'art de vivre à la française. Depuis janvier 2013, les clients La Première et Business long-courrier d'Air France peuvent ainsi découvrir en vol de nouvelles prestations pour encore plus de confort, de plaisir et de détente.

(visuel non disponible)

Du nouveau sur les plateaux pour les clients La Première et Business long-courrier

A bord des avions Air France, la restauration en vol occupe une place particulière, avec comme maître mot l'excellence. Depuis le 1er février 2013 et durant huit mois, sur tous les vols long-courriers au départ de Paris, les clients Business d'Air France peuvent ainsi déguster les créations culinaires du chef étoilé Michel Roth, Bocuse d'Or et Meilleur Ouvrier de France, qui propose six plats chauds uniques, renouvelés deux fois par mois pour que le plaisir des voyageurs fréquents reste intact.

A compter du mois de mars, Air France invite par ailleurs ses clients La Première et Business long-courrier à savourer au petit-déjeuner de délicieuses confitures du Vaucluse ! Air France et Servair ont en effet signé avec l' Etablissement et service d'aide par le travail (Esat) La Roumanière, installé à Avignon, un contrat de deux ans pour la fourniture annuelle d'1,5 millions de pots de confiture de 25g. Pour embellir leurs tartines et ravir leurs papilles, les clients Business et La Première auront ainsi à bord l'embaras du choix entre les confitures de fraise, framboise, abricot et orange ainsi que le miel conçus par les travailleurs handicapés de l'Esat La Roumanière, qui fabriquent ces petits bijoux de gourmandise depuis plus de 30 ans.

Un voyage au coeur du bien-être

Depuis février 2013, les clients La Première d'Air France peuvent découvrir en exclusivité de nouvelles trousse de confort ainsi qu'une nouvelle gamme exclusive de produits de soin pour le visage et le corps **Biologique Recherche** , entreprise familiale française célèbre dans le monde entier. Les passagers y trouveront des émulsions spécialement conçues pour rafraîchir et hydrater leur peau. En cabine Business, les trousse de confort à bord sont également en cours de renouvellement : matières différentes et nouveaux coloris de cet accessoire incontournable surprendront les voyageurs fréquents. Enfin, des couvertures plus douces et plus moelleuses vont équiper progressivement d'ici cet automne l'ensemble des cabines des vols long-courriers.