

STYLE

APRILE 2013
NUMERO 4

MAGAZINE

INDISCRETO

Giovannini, presidente Istat: «I dati che ci fanno sperare? La spinta dei giovani imprenditori»

PASSIONI

Rifarsi i vestiti, con i sartini che rimettono a modello: indirizzi, dritte e occasioni

PHILIPPE ALLOUCHE

IL MAGO DI SIERI E CREME PER LA PELLE DEL VISO

«UOMINI, ECCO COME DOVETE FARVI LA BARBA»

PURIFICANTI, ESFOLIANTI, RIGENERANTI. E RICERCATISSIMI



«I segreti per la rasatura perfetta? Il prima e il dopo. Può sembrare un vezzo quello di usare un tonico prima del rasoio, eppure usandolo i fastidi si riducono percepibilmente. Ma il vero perfezionista mescola la crema da barba con una maschera idratante. Stendete la miscela sul viso con un massaggio e la rasatura sarà un piacere! Il nemico si chiama acqua calda: dilata i pori, fa uscire più sangue dalle microferite, produce batteri, disattiva gli enzimi utili a rigenerare la pelle, come la cheratinasi».

Il dispensatore di consigli è Philippe Allouche, luminare dell'estetica nonché jet setter dei prodotti beauty. Sempre di corsa: all'inizio della settimana riceve a Parigi, all'Ambassade de la Beauté sugli Champs-Élysées o nel laboratorio di suo padre Yvan Allouche; il resto della settimana può rimbalzare dalla 5th avenue di New York a Hong Kong, dalla Russia alla Polonia. In giro per il mondo porta i suoi prodotti di bellezza Biologique Recherche (info su www.biologique-recherche.it), marca delle star; prodotti-cult della casa sono la Lozione P50 (esfoliante, purificante; 20 euro per 50 ml), L'Eauxygénante (foto: spray idratante, antiossidante e ossigenante; da 37,80 euro per 50 ml), o la Crème VIP 02 (illumina, tonifica, protegge; 132 euro il flaconcino da 50 ml).

Oltre a svilupparli in laboratorio, Allouche cura molto anche il lato business dei suoi prodotti-cult. «Abbiamo accordi di sviluppo con gli hotel Four Seasons per l'Asia, e a New York siamo presenti alla spa del Peninsula, premiata come migliore degli Stati Uniti. E poi stiamo togliendo tutte le cose che erano in vendita via internet. Vogliamo che Biologique Recherche si trovi soltanto presso i nostri centri». Ai comuni mortali, Allouche già a malapena afferebbe il rasoio, figurarsi i suoi sieri. (MARIA CRISTINA MILANESI)



I GENI CHE CAMBIANO IL WEB



SpA - Sped. in a.p. - D.L. 353/03 conv. in L. 46/04, art. 1, comma 1, DCB Milano - Il 28 marzo con il Corriere della Sera 1,50 € (bille separatamente. Nei giorni successivi a richiesta con il Corriere della Sera, Style Magazine 2 € + prezzo del quotidiano.



The wizard of serums and creams for facial skin. "Men, here is how you should shave". Purifying, exfoliating, regenerating and truly researched.

"The secrets behind a perfect shave? Before and after. It might seem an affectation to use a tonic before shaving, however, by using one you perceptibly reduce irritations. But the true perfectionist mixes shaving cream with a hydrating mask. Simply apply this blend to your face with a massage and shaving will become a pleasure! The enemy is called 'hot water': it dilates your pores, it facilitates bleeding from micro-cuts, produces bacteria and deactivates enzymes useful for skin regeneration, such as creatine kinase".

The person offering all of this advice is Philippe Allouche, a genius in cosmetology as well as being a jet setter of beauty products. Always on the go: at the beginning of the week he receives in Paris, as the Ambassade de la Beauté on the Champs-Élysées or in the laboratory of his father Yvan Allouche; for the rest of the week he could be anywhere from 5th Avenue in New York to Hong Kong, from Russia to Poland. He takes his beauty products Biologique Recherche (information at www.biologique-recherche.it) around the world, the brand for stars; the cult-products of the brand are the famous Lozione P50 (exfoliating, purifying; 20 euros for 50ml), Eauxygénante (photo: hydrating spray, antioxidant and oxygenating; from 37.80 euros for 50ml), or Crème VIP 02 (illuminates, tones, protects; 132 euros for a 50ml bottle).

As well as developing them in the laboratory, Dr. Allouche also looks after the business-side of his cult-products. "We have development agreements with the Four Seasons Hotels for Asia, and we are present in New York at the Peninsula Spa, which received an award for being the best in the United States of America. Furthermore, we are removing all of the things that could have been bought via the Internet. We want Biologique Recherche available only in our centres". Dr. Allouche is hardly likely to entrust a common mortal with a razor, just imagine his serums.